

CURRICULUM DELL'ATTIVITÀ SCIENTIFICA E DIDATTICA

Dati personali

Massimiliano Panarari

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

Professore associato (di seconda fascia) di Sociologia della comunicazione (SSD Sps-08) presso Universitas Mercatorum, Roma

Attività didattica

A.a. 2019-2020.

Docente a contratto di Teorie e tecniche del linguaggio giornalistico, Università di Ferrara.

Docente a contratto del corso di “Campaigning e organizzazione del consenso”, Università Luiss “Guido Carli” di Roma.

Docente a contratto del corso di “Storia del giornalismo”, Università “Luigi Bocconi” di Milano.

Docente a contratto del corso di “Storia del giornalismo”, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

Docente a contratto del laboratorio “Giornalismo e politica” Università di Bologna, sede di Forlì.

Docente a contratto di “Storia contemporanea e comunicazione politica”, Istituto per la formazione al giornalismo di Urbino.

Docente a contratto di Comunicazione politica (e componente della faculty) nel Master in Comunicazione e Marketing politico e istituzionale della Luiss School of Government, Roma.

A.a. 2018-2019.

Docente a contratto del corso di “Campaigning e organizzazione del consenso”, Università Luiss “Guido Carli” di Roma.

Docente a contratto del corso di “Storia del giornalismo”, Università “Luigi Bocconi” di Milano.

Docente a contratto del laboratorio “Giornalismo e politica” Università di Bologna, sede di Forlì.

Docente a contratto del corso di “Analisi dell’industria culturale e teoria critica della società dello spettacolo”, Scuola superiore di giornalismo “Massimo Baldini”, Università Luiss di Roma.

Docente del laboratorio “Analisi del talk show: la fabbrica delle notizie”, Luiss Business School, Roma.

A.a. 2017-2018.

Docente a contratto del corso di “Campaigning e organizzazione del consenso”, Università Luiss “Guido Carli” di Roma.

Docente a contratto del corso di “Storia del giornalismo”, Università “Luigi Bocconi” di Milano.

Docente a contratto del laboratorio “Giornalismo e politica” Università di Bologna, sede di Forlì.

Seminario su “Informazione, politica e opinione pubblica in Italia”, Università di Salerno (novembre 2017; nell’ambito del corso di Storia contemporanea del prof. Luca Polese Remaggi).

Docente a contratto di “Marketing politico” (e componente della faculty) nel Macom (Master in Open Government e comunicazione istituzionale) della Luiss School of Government, Roma.

Docente a contratto di “Culture politiche, società e grandi narrazioni” nel Master in Giornalismo dell’Università di Bologna.

Docenza su “Comunicazione politica e marketing elettorale”, Maspi-Master in Management della comunicazione sociale, politica e istituzionale, Università Iulm, Milano.

A.a. 2016-2017.

Docente a contratto del corso di “Campaigning e organizzazione del consenso”, Università Luiss “Guido Carli” di Roma.

Docente a contratto del corso di “Informazione e potere” (in contitolarità con il prof. Giuseppe Berta), Università “Luigi Bocconi” di Milano.

Docente a contratto del laboratorio “Giornalismo e politica” Università di Bologna, sede di Forlì.

Docente a contratto di “Marketing politico” (e componente della faculty) nel Macom (Master in Open Government e comunicazione istituzionale) della Luiss School of Government, Roma.

Docenza su “Comunicazione politica e marketing elettorale”, Maspi-Master in Management della comunicazione sociale, politica e istituzionale, Università Iulm, Milano.

A.a. 2015-2016.

Docente a contratto del corso di “Campaigning e organizzazione del consenso”, Università Luiss “Guido Carli” di Roma.

Docente a contratto del corso di “Informazione e potere” (in contitolarità con il prof. Giuseppe Berta), Università “Luigi Bocconi” di Milano.

Docente a contratto del laboratorio “Giornalismo e politica” Università di Bologna, sede di Forlì.

Docente a contratto di “Marketing politico” (e componente della faculty) nel Macom (Master in Open Government e comunicazione istituzionale) della Luiss School of Government, Roma.

Docenza su “Comunicazione politica e marketing elettorale”, Maspi-Master in Management della comunicazione sociale, politica e istituzionale, Università Iulm, Milano.

A.a. 2014-2015.

Docente a contratto del corso di “Campaigning e organizzazione del consenso”, Università Luiss “Guido Carli” di Roma.

Docente a contratto del corso di “Informazione e potere” (in contitolarità con il prof. Giuseppe Berta), Università “Luigi Bocconi” di Milano.

Docente a contratto del laboratorio “Giornalismo e politica”, Università di Bologna, sede di Forlì.

Seminario su “Industria culturale e mass media oggi”, Dipartimento di Scienze politiche e sociali, Università di Catania (maggio 2014).

Docente a contratto di “Marketing politico” (e componente della faculty) nel Macom (Master in Open Government e comunicazione istituzionale) della Luiss School of Government, Roma.

Docenza su “Comunicazione politica e marketing elettorale”, Maspi-Master in Management della comunicazione sociale, politica e istituzionale, Università Iulm, Milano.

A.a. 2013-2014.

Docente a contratto del corso di “Campaigning e organizzazione del consenso”, Università Luiss “Guido Carli” di Roma.

Docente a contratto del corso di “Informazione e potere” (in contitolarità con il prof. Giuseppe Berta), Università “Luigi Bocconi” di Milano.

Docente a contratto del seminario su “Giornalismo politico” Università di Bologna, sede di Forlì.

Docenza su “Comunicazione politica e marketing elettorale”, Maspi-Master in Management della comunicazione sociale, politica e istituzionale, Università Iulm, Milano.

A.a. 2012-2013.

Docente a contratto del corso di “Campaigning e organizzazione del consenso”, Università Luiss “Guido Carli” di Roma.

Docente a contratto del corso di “Informazione e potere” (in contitolarità con il prof. Giuseppe Berta), Università “Luigi Bocconi” di Milano.

Docente a contratto del corso di “Linguaggi del giornalismo”, Università di Modena e Reggio Emilia, sede di Reggio Emilia.

Docente a contratto del corso di “Comunicazione politica” in modalità FAD, Università di Modena e Reggio Emilia, sede di Reggio Emilia.

Docente a contratto del corso “Giornalismo e politica”, Università di Bologna, sede di Forlì.

Docente a contratto di “Marketing politico” nel Master in “Affari politici italiani” della Luiss School of Government, Roma.

Docenza su “Comunicazione politica e marketing elettorale”, Maspi-Master in Management della comunicazione sociale, politica e istituzionale, Università Iulm, Milano.

A.a. 2011-2012.

Docente a contratto del corso di “Analisi del linguaggio politico”, Università di Modena e Reggio Emilia, sede di Reggio Emilia.

Docente a contratto di “Marketing politico” nel Master in “Affari politici italiani” della Luiss School of Government, Roma.

A.a. 2010-2011.

Docente a contratto del corso di “Analisi del linguaggio politico”, Università di Modena e Reggio Emilia, sede di Reggio Emilia.

A.a. 2009-2010.

Docente a contratto del corso di “Analisi del linguaggio politico”, Università di Modena e Reggio Emilia, sede di Reggio Emilia.

A.a. 2008-2009.

Attività didattica e seminariale nell’ambito del corso di “Teorie e tecniche della comunicazione pubblica”, presso l’Università Iulm, Milano.

Seminario su “Etica e comunicazione” presso Naba-Nuova Accademia di Belle arti, Milano (luglio 2008)

A.a. 2007-2008.

Attività didattica e seminariale nell’ambito del corso di “Teorie e tecniche della comunicazione pubblica”, presso l’Università Iulm, Milano.

A.a. 2006-2007.

Attività didattica e seminariale nell’ambito del corso di “Teorie e tecniche della comunicazione pubblica”, presso l’Università Iulm, Milano.

Nel corso degli anni di attività didattica indicati, ho direttamente seguito come relatore di tesi:

36 studenti candidati alla laurea presso l’Università Luiss di Roma

18 studenti candidati alla laurea presso l’Università Bocconi di Milano

6 studenti candidati alla laurea presso l’Ateneo di Modena e Reggio Emilia

e ho direttamente seguito come correlatore di tesi:

16 studenti candidati alla laurea presso l’Università Luiss di Roma

Partecipazione a convegni e conferenze

Partecipazione al panel “Diritto alla competenza” del convegno “L’occhio se salta il muro. Alla ricerca di nuovi paradigmi per l’educazione”, organizzato dalla Fondazione Reggio Children (Reggio Emilia, 21 febbraio 2020). Titolo dell’intervento: “Expertise, competenze e saperi specialistici di fronte alla sfida della società della disintermediazione”;

Conferenza nell’ambito degli eventi della Sezione di Filosofia del Dipartimento di Studi Umanistici dell’Università di Ferrara (16 ottobre 2019). Titolo dell’intervento: “La sfera pubblica e la democrazia rappresentativa”;

Relatore all’incontro “Comunicazione politica e social media” (“Modena Smart Life”, Festival della cultura digitale, organizzato in collaborazione con la Fondazione Collegio San Carlo; Modena, 28 settembre 2019);

Partecipazione al seminario di formazione del Forum del Terzo settore (Salerno, 13 aprile 2019). Titolo intervento: “La politica digitale tra retoriche della democrazia diretta e disintermediazione”;

Partecipazione al convegno “La Costituzione nella storia della Repubblica”, organizzato da Archivio storico della Presidenza della Repubblica, Università Lumsa, Sisso-Società italiana per lo studio della storia contemporanea (Roma, 21 febbraio 2019). Titolo dell’intervento: “La Costituzione nel discorso pubblico”;

Conferenza su “Opinione pubblica. Comunicazione politica e crisi della rappresentanza nell’epoca di Internet” (Fondazione Collegio San Carlo; Modena, 10 novembre 2017);

Partecipazione al convegno “Bufale, postverità e democrazia” presso Internet Festival di Pisa (tra gli organizzatori l’Università di Pisa, 7 ottobre 2017). Titolo dell’intervento: “Digital propaganda: la comunicazione politica nell’età della disintermediazione”;

Partecipazione al XXXI convegno della Sisp-Società italiana di scienza politica “Democrazia e democrazie in tempi di cambiamento” (Urbino, settembre 2017). Titolo dell’intervento: “Processi di adattamento (realizzato o mancato) della cultura politica e della comunicazione di alcune formazioni della sinistra radicale europea alla ‘condizione postmoderna’. Il ‘caso italiano’, Podemos e Insoumis”;

Partecipazione e intervento al workshop “Bene comune, tra socialità e impegno” nell’ambito del convegno “Attraversando la crisi. Innovazione e vita quotidiana”, Università Cattolica del Sacro Cuore (Milano, 12 maggio 2017);

Partecipazione al convegno “Jean Baudrillard e la teoria dei media”, Università Iulm (Milano, 6 marzo 2017). Titolo dell’intervento: “Baudrillard e *Matrix*: un caso di *liaisons dangereuses* (e *misunderstanding*) tra il cinema di fantascienza e la filosofia (post-strutturalista)”;

Partecipazione alla conferenza “Da *House of Cards* alla Casa Bianca. Lo spettacolo del potere nello specchio della serialità televisiva”, Università Cattolica del Sacro Cuore (Milano 27 aprile 2016). Titolo dell’intervento: “Industria mediatica, postmoderno e culture politiche negli Stati Uniti dopo il reaganismo”;

Partecipazione all’XI edizione della summer school CISPEA-Centro interuniversitario di Storia e Politica Euro-americana (Reggio Emilia, settembre 2015). Titolo dell’intervento “Nuove tecnologie e rappresentanza politica fra Stati Uniti ed Europa: il ruolo dei social media nella crisi della rappresentanza”;

Partecipazione al seminario “Il ruolo dei corpi intermedi nella società contemporanea”, presso l’Università Luiss (Roma, 17 marzo 2015). Titolo dell’intervento: “La trasformazione dei partiti nella società italiana”;

Partecipazione al convegno “Modi di vedere. Forme di divulgazione artistica nella televisione italiana”, organizzato da Università Cattolica, Università Iulm e Triennale (Milano, 11 marzo 2014). Titolo dell’intervento: “Il critico d’arte dentro il tubo catodico. Fenomenologia e costruzione di una neo-icona pop”;

Partecipazione al convegno “Retorica. La macchina del dire nella comunicazione pubblica e privata” (Salone della parola, Pesaro, 11 luglio 2011). Titolo dell’intervento: “Manipolazione. Lo spin doctoring e il controllo postmoderno dell’opinione pubblica e dell’immaginario popolare”;

Partecipazione al seminario “Le metamorfosi del modello emiliano” (Università di Parma, 11 maggio 2011). Titolo dell’intervento: “Il modello emiliano nell’opera di Edmondo Berselli”;

Partecipazione al convegno “L’immagine dei leader nelle democrazie contemporanee” come discussant nel panel-tavola rotonda “Chi costruisce l’immagine del leader? La comunicazione

politica tra spin doctors, stampa e televisione” presso la Luiss School of Government (Roma, 14 aprile 2011);

Partecipazione al seminario di studi “Comunicare le istituzioni, comunicare la politica. Doveri/opportunità, confini/invasioni, etica/estetica” (Santarcangelo di Romagna, 18 febbraio 2011);

Partecipazione al convegno “Il campo della cultura a Modena. Storia, luoghi e sfera pubblica” (organizzato da Università di Modena e Reggio Emilia, Fondazione Mario Del Monte, Fondazione Collegio San Carlo; Modena, 13 gennaio 2011). Titolo intervento: “Sfera pubblica e comunità locale: politica, comunicazione e partecipazione nel modello emiliano”.

Partecipazione come relatore alla *journée internationale d'étude* su “La région Émilie-Romagne comme laboratoire social et politique dans l'Italie des années 1960 et 1970”, presso l'École Normale Supérieure di Lione (maggio 2008);

Partecipazione come relatore al seminario finale del progetto transnazionale Equal “Les Arts vivants en Europe”, con un intervento su “La communication de l'économie de la culture aujourd'hui”, Avignone (marzo 2008);

Partecipazione al workshop “La leadership oggi” presso Com-Pa, Salone della comunicazione (Bologna, marzo 2008). Titolo intervento: “La comunicazione politica nelle postdemocrazie”.

Partecipazione a comitati scientifici ed editoriali

Componente del Comitato scientifico della collana #sociologie di Rubbettino Editore (dal 2019);

Componente del Comitato scientifico della collana #FGCult – Informazione culturale di Aras Edizioni (dal 2019);

Componente del Comitato scientifico del Festival del giornalismo culturale, organizzato dall'Università di Urbino e dall'Istituto per la formazione al giornalismo di Urbino (dal 2019);

Componente del Comitato scientifico dell'Osservatorio su Comunicazione pubblica, branding e trasformazione digitale dell'Università Iulm di Milano (dal 2018);

Componente del Comitato scientifico del Festival della tv e dei nuovi media (Dogliani-Cuneo; dal 2017);

Già componente del Comitato scientifico del progetto “La Grande Trasformazione 1914-1918” della Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, e responsabile scientifico filone di ricerca su “Informazione e propaganda nella Prima guerra mondiale” (Milano, 2015);

Già componente del Comitato scientifico della prima edizione degli “Stati generali della Comunicazione politica” (Università Luiss “Guido Carli”, maggio 2013);

Coordinamento del Comitato scientifico della collana Aliberti Studi (collana universitaria di Aliberti editore, periodo: biennio 2005-2006);

Componente della segreteria di redazione della rivista “Ricerche di Storia politica” (il Mulino; periodo: settembre 1997 – dicembre 2000).

Elenco generale delle pubblicazioni

“Momenti di contaminazione e figure della spettacolarizzazione della disabilità, tra immaginario pop e industria culturale. Il Circo Barnum, Joker e gli X-Men” in “Salute e Società”, n. 2/2020 (in corso di pubblicazione, si allega attestazione alla documentazione);

“La credibilità politica” (con Guido Gili; capitoli di mia attribuzione: 3, 4 e 5.1), Marsilio, 2020;

“L’immaginario dei comics supereroici e del cinema di Sci-Fi nell’America obamiana. Un framing originale della comunicazione politica postmoderna”, in “Comunicazioni sociali” XXXX, n. X (online first, 31/7/2019);

“Intellectuals and cultural populism” in (a cura di Manuel Anselmi e Paul Blokker), “Multiple Populisms”, Routledge, 2019;

“Edmondo Berselli e l’Emilia, le affinità elettive” in (a cura di Vanni Codeluppi e Massimiliano Panarari), Edmondo Berselli, “Su Vasco”, Franco Angeli, 2019;

Voce su “Armando Testa” in “Dizionario biografico degli italiani Treccani”, volume 95, 2019;

“Uno non vale uno. Democrazia diretta e altri miti d’oggi”, Marsilio, 2018;

“I linguaggi della politica nell’età della campagna permanente”, in (a cura di Stefano Cavazza e Filippo Triola), “Parole sovrane”, Il Mulino, 2018;

“Poteri e Informazione. Teorie della comunicazione e storia della manipolazione politica in Italia (1850-1930)”, Le Monnier, 2017;

“Matrix”, in (a cura di Vanni Codeluppi e Maria Angela Polesana), “Baudrillard ovunque”, Meltemi, 2017;

“Comunicare il Movimento: da fuori a dentro il sistema”, “il Mulino”, n. 5/2017;

“L’innovazione politica come frame culturale”, in (a cura di Emiliana De Blasio e Michele Sorice) “Innovazione democratica. Un’introduzione”, Luiss University Press, 2016;

“Mass media e sfera pubblica. Verso la fine della rappresentanza?” (con Luciano Fasano e Michele Sorice), Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, 2016;

“Mediatizzazione della politica postmoderna”, in (a cura di Nadia Urbinati), “Democrazie in transizione”, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, 2016;

Voce su “Emanuele Pirella” in “Dizionario biografico degli italiani Treccani”, volume 84, 2015;

“A sinistra del Pd, una prateria”, “il Mulino”, n. 5/2015;

“Il giornalismo degli anni Duemila”, Appendice del volume di Paolo Murialdi, “Storia del giornalismo italiano” (quarta edizione, il Mulino, 2014);

“Il critico d’arte dentro il tubo catodico. Fenomenologia e costruzione di una neo-icona pop”, in (a cura di Aldo Grasso e Vincenzo Trione), “Arte in tv. Forme di divulgazione”, Johann & Levi, 2014;

Curatela (con M. Laudonio) del volume “Alfabeto Grillo. Dizionario critico ragionato del Movimento 5 Stelle” (Mimesis, 2014), e stesura della Prefazione (“L’immaginario pentastellato. Un capitolo del postmoderno in politica”);

“Manipolazione. Lo *spin doctoring* e il controllo postmoderno dell’opinione pubblica e dell’immaginario popolare”, in “Retorica. La macchina del dire nella comunicazione pubblica e privata” (a cura di Marcello Di Bella), Bononia University Press, 2014;

“La divo-tv”, in (a cura di Aldo Grasso) “Storie e culture della televisione italiana”, Mondadori, 2013;

“Elogio delle minoranze. Le occasioni mancate dell’Italia” (con F. Motta; Marsilio, 2012)

“Terza via. Rifiuto dell’utopia o realismo utopistico?” in (a cura di Carlo Altini) “Utopia. Storia e teoria di un’esperienza filosofica e politica”, il Mulino, 2012;

“Il Marx di Jacques Attali: una lettura social-liberale del padre del comunismo” in (a cura di Paolo Granata e Roberto Pierri) “Leggere Marx oggi”, Rubbettino, 2012;

“Terza pagina? In pensione” (sul giornalismo culturale italiano), in “Problemi dell’informazione”, n. 1/2011;

“Profilo di Marshall McLuhan”, in “il Mulino”, n. 5/2011;

“Sfera pubblica e pensiero contemporaneo”, in (a cura di Stefano Rolando) “Teoria e tecniche della comunicazione pubblica”, Rizzoli-Etas, 2011;

“L’egemonia sottoculturale. L’Italia da Gramsci al gossip”, Einaudi, 2010;

“Il Villaggio globale”, “Italianieuropei”, n. 2/2010;

“La politica narrativa”, “il Mulino”, n. 5/2008;

Curatela del volume di Roberto Mangabeira Unger, *Democrazia ad alta energia* (Fazi, 2007) e stesura del saggio di postfazione “Frammenti per una decostruzione dell’ordine delle cose”;

“La politica, comunicativamente parlando...”, in “Nuova Informazione bibliografica”, n. 4/2007;

“Un percorso di idee tra autori e testi”, in “Rivista italiana di comunicazione pubblica”, n. 28/2006;

“Niente costituzione europea, *s'il vous plaît*”, in “Rivista italiana di comunicazione pubblica”, n. 24/2005;

Curatela del volume di Pierre Rosanvallon, *Il popolo introvabile. Storia della rappresentanza democratica in Francia* (il Mulino, 2005) e stesura del saggio di presentazione “Le difficili traiettorie della democrazia”;

“Quel nesso inestricabile tra scienza e politica. A proposito di Marcel Mauss e del ‘riformismo’ delle scienze sociali della Terza Repubblica”, in “Italianieuropei”, n. 2/2005;

Co-curatela del volume di Manuel Castells, *La città delle reti* (con C. Rizzo; Marsilio/I Libri di Reset, 2003), e stesura del saggio “Manuel Castells, un profeta neoilluminista per la Network Society”

Co-curatela (insieme ai proff. Augusto Barbera e Carla Faralli), traduzione dal francese dei testi originali del volume di Léon Duguit, *Le trasformazioni dello Stato. Antologia di scritti* (Giappichelli, 2003), e stesura del saggio che compare al suo interno “Léon Duguit e il suo tempo”;

“Una crisi di crescita? Gli ultimi libri che raccontano il movimento contro la globalizzazione”, in “Nuova Informazione bibliografica”, n. 4/2003;

“L’invenzione dell’opinione pubblica. A proposito di Walter Lippmann e della comunicazione politica moderna”, in “Italianieuropei”, n. 1/2003;

“Vivere e leggere nell’età globale. Libri che raccontano la globalizzazione”, in “L’Informazione bibliografica”, n. 1/2002;

“Le problème de l’identité. La gauche européenne au banc d’essai entre l’échec de la troisième voie et la mondialisation”, in “Le Banquet. Revue du Cerap”, n. 16/2001

“La società degli animali. Percorsi di un dibattito culturale dell’Ottocento”, in “Contemporanea”, n. 1/2000

LINGUE

Buona conoscenza dell’inglese parlato e scritto (come certificato anche dalle dichiarazioni rilasciate in diverse occasioni a testate e media internazionali di lingua inglese su tematiche ed eventi della vita politica e sociale italiana).

Eccellente conoscenza del francese parlato e scritto.

Reggio Emilia, 7 aprile 2020